

## RETOUCH BRIEFING Checkliste

**Fokus:** Was ist das MIT (most important thing) bei diesem Projekt?  
Look? Complexity? Deadline? Budget? Ganz oben mit ins Briefing rein!

### PROJEKT DETAILS:

#### Wieviele Bilder sollen bearbeitet werden?

- Shooting oder Stock Material?  
Wenn Shooting: RAW is best  
Wenn Stock: Gerne mit mir gegenchecken

#### Um was für Motive geht es:

- Beauty, People, Stilllife, Corporate, Advertising... ?

#### Was genau soll gemacht werden?

- **Retusche:** wieviel? Not sure? Beispielbild mitschicken!
- **Look:** In welche Richtung soll es gehen?  
Extra Tipp: UNBEDINGT Moodbilder mitschicken
- **Composing:** Was soll entstehen?  
Was/ wieviele Elemente/ Bildteile sollen miteinander kombiniert werden?  
Sollen einzelne Elemente verschiebbar/ ausklickbar sein?  
Andere Besonderheiten zu beachten?  
Wird als finale Datei eine offene PSD benötigt?

**Gerne für alles Beispielbilder/ Layouts mitschicken, hilft ungemein!**

### DATEI DETAILS:

- **Für welchen Zweck/ welche Medien sollen die Bilder verwendet werden?**  
Digital/ Print? 18/1 oder Insta Post?  
Wenn Print: Abstimmung digital per JPG reicht oder auch per Proof?
- **In welcher Größe** sollen die Bilder ausgearbeitet werden?  
Wird Full Size oder weniger benötigt?
- **Was für ein Ausgangsmaterial ist vorhanden?** RAW, TIFF, JPG?
- **In welchem Format sollen die Bilder ausgeliefert werden?**  
TIF/ JPG/ PSD?  
CMYK oder RGB?
- **Welches Profil sollen die Daten haben?**  
Standard Print: ECI RGB V2/ ISO Coated V2  
Standard Web: sRGB
- **Wie soll ausgeliefert werden?**  
Mein Standard: Dropbox Download Link

**Wie sieht das Timing aus? Und wie die Deadline?**

**Wieviele Korrektursteps sind gewünscht?**

Korrekturwünsche wenn möglich immer direkt auf dem Jpg/ Proof einzeichnen  
um Missverständnisse zu vermeiden.

Und im Zweifel gilt immer: bei Fragen gerne fragen :)

0177/3788985 oder [info@maxidewitt.com](mailto:info@maxidewitt.com)